

6. «О программе «Rocketwash». Сервис для сравнения CRM-систем по функционалу и стоимости «CRMindex». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://crmindex.ru/products/rocketwash#price> (дата обращения 26.02.2021 г.)
7. Сравнение сервисов «Вебмойка» и «Rocketwash». «Startpack» – система поиска и подбора облачных сервисов по характеристикам и отзывам, и заказа услуг облачным интеграторам. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://startpack.ru/compare/webmoika/rocketwash#2eoy230p> (дата обращения 27.02.2021 г.)

### РАЗРАБОТКА ИС УЧЕТА И АНАЛИЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАГАЗИНА ПО ПРОДАЖЕ МЯГКОЙ МЕБЕЛИ

У.М. Абдылдаев, студент., научный руководитель: Телипенко Е.В к.т.н.

Юргинский технологический институт (филиал) Национального исследовательского  
Томского политехнического университета

652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Ленинградская, 26, тел+7(904)998-52-70

E-mail: u.abdyldaev.m@gmail.com

**Аннотация:** В статье представлен анализ деятельности магазина по продаже мягкой мебели, выделены функции будущей информационной системы. Обоснована необходимость разработки собственного программного продукта.

**Annotation:** The article presents an analysis of the activities of a store selling upholstered furniture, highlights the functions of the future information system. The necessity of developing your own software product has been substantiated.

**Ключевые слова:** документооборот, функция, информационная система, магазин, продажи.

**Keywords:** workflow, function, information system, shop, sales.

Разработка информационных систем для автоматизации деятельности различных сфер малого бизнеса на сегодняшний день является актуальной задачей, позволяющей не только упростить работу сотрудников, но и повысить эффективность предприятия.

Объектом исследования является ООО «Сибирская мебельная компания» (далее – ООО «СМК»), находящаяся по адресу: Кемеровская область, г. Юрга, ул. Исайченко, д. 13. Основной вид деятельности ООО «СМК» - торговля розничная мебелью, осветительными приборами и прочими бытовыми изделиями в специализированных магазинах. Документооборот ООО «СМК» представлен на рисунке 1.

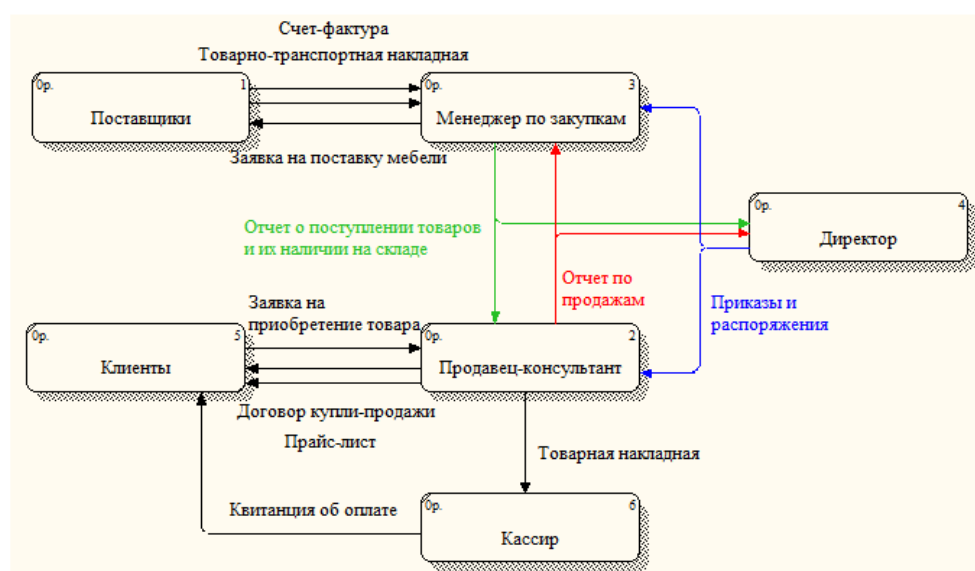


Рис.1. Документооборот ООО «СМК»

Документооборот при учете поставок: менеджер по закупкам делает заявку на поставку мебели поставщикам, после отгрузки товара поставщик передает товарно-транспортную накладную и счет-фактуру. Ежемесячно менеджер по закупкам предоставляет директору отчет о поступлении

товаров и их наличии на складе. Продавец-консультант также имеет доступ к данному отчету для информирования о наличии мебели.

Документооборот при учете продаж: от клиента поступает заявка на приобретение товара, после ее обработки продавцом-консультантом кассиру передается товарная накладная, а клиенту – договор купли-продажи. После оплаты клиентом товара на кассе он получает квитанцию об оплате. При выборе мебели используют прайс-лист с указанием актуальных цен на товары. Продавец-консультант ежемесячно отчитывается перед директором и менеджером по закупкам о продажах.

Для автоматизации деятельности ООО «СМК» по работе с поставщиками и продаже мебели было принято решение разработать информационную систему учета и анализа деятельности магазина по продаже мягкой мебели. Информационная система должна выполнять следующие функции: учет ассортимента; учет информации о поставщиках; учет информации о материалах; анализ деятельности магазина.

В рамках функции «Учет ассортимента» в базе фиксируются данные о товарах, их поступлении и расходе (продажах). На начальном этапе заполняется справочник товаров. Далее менеджер по закупкам формирует документ, в котором производит ввод информации о поступлении товара. Продавец-консультант вводит данные в документ о продажах, фиксирующий расход товаров. Функция «Учет информации о поставщиках» отвечает за хранение в базе информации о поставщиках. В рамках данной функции производится присваивание рейтинга поставщикам методом комплексной оценки по заданным критериям. Функция «Учет информации о материалах» отвечает за хранение в базе информации о материалах, из которых изготовлена реализуемая продукция с указанием комплектующих мебели. Функция «Анализ деятельности магазина» отвечает за формирование отчетности об основных результатах деятельности магазина (динамика продаж и ABC-XYZ-анализ продаж). Формирование отчетности доступно только директору магазина.

Функциональная модель разрабатываемой информационной системы приведена на рисунке 2.

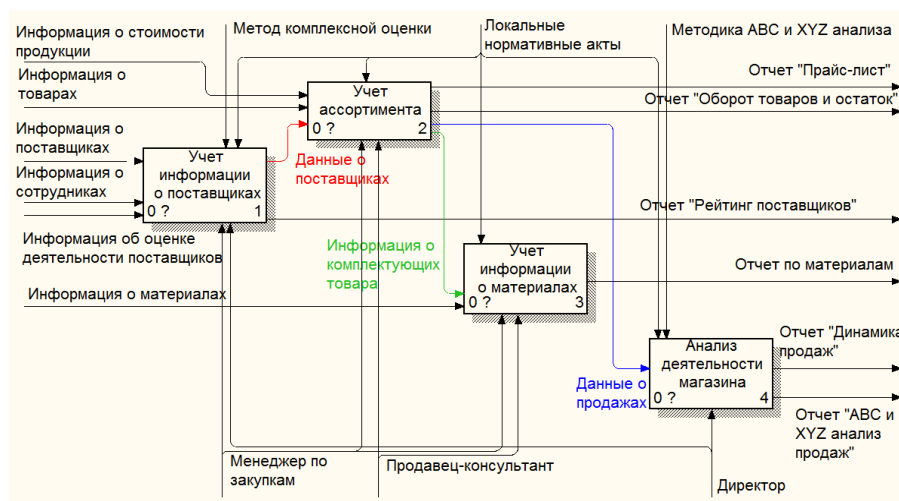


Рис.2. Функциональная модель ИС

Обзор аналогов разрабатываемой информационной системы представлен в таблице 1.

Таблица 1

Сравнительный анализ аналогов разрабатываемой ИС				
ПО	Конфигурация «Мебельный магазин» программы «Склад и торговля» [1]	CloudShop [2]	1С: Розница 8 [3]	ИС учета и анализа деятельности магазина по продаже мягкой мебели
Свойства и функции				
Свойства				
Многопользовательский режим	+	+	+	+
Открытый код	+	-	+	+
Удобный интерфейс	+	+	+	+

ПО	Конфигурация «Мебельный магазин» программы «Склад и торговля» [1]	CloudShop [2]	1С: Розница 8 [3]	ИС учета и анализа деятельности магазина по продаже мягкой мебели
Свойства и функции				
Мобильная версия	-	+	+	+
Стабильность работы	+	+	+	+
Поддержка пользователей	+	+	+	+
Безопасность хранения данных	-	+	+	+
Функции				
Учет сотрудников	+	+	+	+
Учет поставщиков	+	+	+	+
Оценка поставщиков	-	-	-	+
Учет товаров и их поступления	+	+	+	+
Учет продаж	+	+	+	+
Учет комплектующих	+	+	+	+
Учет материалов	-	-	-	+
Анализ динамики продаж	+	+	+	+
ABC- и XYZ-анализ продаж	-	-	+	+

Таким образом, ни один из существующих аналогов разрабатываемой ИС не соответствует всем требованиям мебельного магазина. Поэтому принято решение о разработке ИС учета и анализа деятельности магазина по продаже мягкой мебели.

Список используемых источников:

1. Простой софт – Мебельный магазин [Электронный ресурс] URL: <https://www.prostoysoft.ru/FurnitureStore.htm> (Дата обращения 21.03.2021)
2. Все функции и возможности CloudShop [Электронный ресурс] URL: <https://cloudshop.ru/allfeatures> (Дата обращения 21.03.2021)
3. 1С: Розница. О продукте [Электронный ресурс] URL: <https://v8.1c.ru/retail/> (Дата обращения 21.03.2021)

## ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА САМОЗАНЯТОСТИ В РОССИИ

*Л.Ш. Магомедова, студент гр. ЮС-20,*

*научный руководитель: Стрековцова Е.А., преподаватель*

*Государственное профессиональное образовательное учреждение*

*Юргинский техникум машиностроения и информационных технологий*

*652050, Кемеровская обл., г.Юрга, ул. Ленинградская, 10*

*E-mail: katty-strek@mail.ru*

**Аннотация:** Данная статья посвящена явлению самозанятости на рынке России. Анализируется законодательство о самозанятых. Проводится сравнительный анализ самозанятости и индивидуального предпринимательства. Выделяются положительные и отрицательные стороны самозанятости.

**Abstract:** This article is devoted to the phenomenon of self-employment in the Russian market. The legislation on self-employed is analyzed. A comparative analysis of self-employment and individual entrepreneurship is carried out. The positive and negative sides of self-employment are highlighted.

**Ключевые слова:** самозанятость, индивидуальное предпринимательство, предприниматель, налоги, экономика.

**Keyword:** Self-employment, individual entrepreneurship, entrepreneur, taxes, economics.

В России, как и в любой другой стране, на рынке труда, помимо наемных работников, существует группа занятых, каждый член которой объединяет в одном лице и работодателя, и работника. Такой вид работы с 2017 года в законодательстве называется «самозанятость».

Данное исследование актуально, так как с каждым годом количество самозанятых растет в мире, в некоторых развивающихся странах их количество приближается к количеству наемных работников или даже превышает его. Такое явление распространено не только в странах с низким экономическим потенциалом. В развитых странах самозанятые также составляют значительную долю рынка труда. Интерес